



Негосударственное образовательное частное учреждение организации дополнительного профессионального образования «Аktion»



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования (повышение квалификации)
«ПОДГОТОВКА АКЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ»
(объем 45 академических часов)

г. Москва

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

- проектировать с помощью ИИ последовательность коммуникаций для акции от анонса до завершения и связывать каждое касание с задачей этапа;
- выбирать каналы для отдельных касаний с учетом содержания сообщения, момента коммуникации и ожидаемого действия аудитории;
- готовить с помощью ИИ сообщения для анонса, старта, напоминаний, социальных доказательств и завершения акции;
- поддерживать единый оффер и логику коммуникационной цепочки, проверять тексты на точность условий, уместность формулировок и согласованность между каналами.

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- логику построения таймлайна акционной коммуникации и назначение основных этапов от предварительного анонса до завершения акции;
- критерии выбора канала для отдельного касания и различия задач сообщений на разных этапах акции;
- состав исходных данных, которые необходимо передать ИИ перед подготовкой коммуникационного плана;
- принципы постановки задания ИИ на сообщения для анонса и старта акции;
- способы использовать отзывы и напоминания без изменения исходных условий и ключевого оффера;
- правила подготовки финального сообщения и проверки всей цепочки на фактическую точность и последовательность.

уметь:

- составлять таймлайн коммуникаций для акции и определять задачу каждого касания;
- разделять коммуникацию на этапы и задавать момент перехода от анонса к старту, напоминаниям и завершению;
- подбирать канал для каждого касания и адаптировать объем и форму сообщения под этот канал;
- генерировать с помощью ИИ варианты сообщений для анонса и старта акции на основе заданного оффера и условий;
- подготавливать сообщения с отзывами и напоминанием, сохраняя единый тон и не добавляя неподтвержденных обещаний;
- создавать финальное сообщение о завершении акции и проводить итоговую проверку всей цепочки перед запуском.

2. **НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ** – Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (ред. от 06.05.2026).

3. **ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ** - 45 академических часов, 1 месяц.

4. **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** - заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей	Часы	
-------	----------------------------------	------	--

	(в том числе практик)	Всего часов	Аудиторные	Самостоятельное изучение	Формы контроля
1	2	3	4	5	6
1.	Подготовьте коммуникации для акции	44	22	22	-
A	Итоговая аттестация	1	-	1	зачет
	ИТОГО:	45	22	23	-

6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		В се го ча со в	Аудиторные		Са мо сто ят ель ное из уч е ние	
			Ле кц ии	Пр ак ти че ские за ня тия		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Подготовьте коммуникации для акции	44	22	-	22	-
1.1 .	Спланируйте цепочку коммуникаций	22	11	-	11	Подготовка таймлайна коммуникаций для акции с помощью ИИ: цель акции, ключевые даты, аудитория, оффер и ожидаемые действия. Определение этапов цепочки от анонса до завершения и роли каждого касания. Выбор каналов для отдельных сообщений с учетом момента, задачи коммуникации, объема информации и следующего действия аудитории.

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		В се го ча со в	Аудиторные		Са мо ст оя те ль но е из уч е ни е	
			Ле кц ии	Пр ак ти че ск ие за ня ти я		
1	2	3	4	5	6	7
1.2 .	Подготовьте сообщения для акции	22	11	-	11	Генерация сообщений для анонса и старта акции на основе единых исходных условий. Подготовка сообщений с отзывами и напоминанием об акции без изменения оффера и фактов. Создание финального сообщения о завершении акции. Проверка всей цепочки на согласованность, точность сроков и условий, единый тон и отсутствие противоречий между касаниями.
	ИТОГО:	44	22	-	22	-

7. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

В процессе обучения для проверки качества освоения материала и закрепления пройденных тем слушателю после каждого курса предлагается задание для самоконтроля в форме тестирования. Тест содержит 10 вопросов по материалам курса. Доступ к материалам следующего курса слушатель получает после того, как верно ответит не менее чем на 7 вопросов.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

8.1. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов.
2. Миллер Д. Метод StoryBrand. Расскажите историю бренда, и вас услышат.

8.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
3. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (ред. от 06.05.2026).

9. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Продолжительность итоговой аттестации составляет 1 академический час. Тест состоит из 20 вопросов и охватывает оба курса программы: по 10 вопросов на каждый курс. Ответ не засчитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Аттестованным считается слушатель, получивший по результатам прохождения аттестации оценку не ниже «зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему не менее чем на 14 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему на 13 и менее вопросов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

11. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Михаил Медведев. Евангелист искусственного интеллекта.