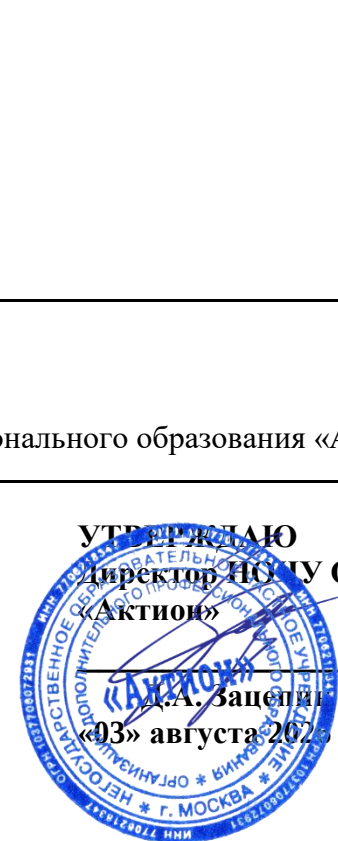




УТВЕРЖАЮ
директор НСЛУ ОДПО
«Акцион»

Д.А. Зацепин
«03» августа 2022 г.

дополнительного профессионального образования (повышение квалификации)

г. Москва

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

- проводить с помощью ИИ конкурентный анализ рынка и предложений;
- структурировать результаты в сравнительную картину и SWOT-анализ;
- анализировать большие сводные таблицы конкурентных данных и переводить выводы в поручения;
- сравнивать свой сайт с сайтом конкурента и формировать рекомендации по улучшению.

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- какие вводные нужны для конкурентного анализа: ниша, регион, конкуренты и параметры сравнения;
- структуру SWOT-анализа и принцип его уточнения дополнительным запросом;
- логику поиска ошибок в большой таблице и выборочной проверки результата;
- какие элементы можно сопоставлять при сравнении сайтов.

уметь:

- получать с помощью ИИ список конкурентов и сравнительную таблицу предложений;
- формировать и уточнять SWOT-анализ;
- находить ошибки в сводных данных и получать управленческие поручения после проверки;
- сравнивать сайты и получать конкретные предложения по усилению своего.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (ред. от 06.05.2026).

3. ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ - 45 академических часов, 1 месяц.

4. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей (в том числе практик)	Часы			Формы контроля
		Всего часов	Аудиторные	Самостоятельное изучение	
1	2	3	4	5	6
1.	Проведите анализ рынка и конкурентов	22	10	12	-

2.	Сравните сайты	22	11	11	-
А	Итоговая аттестация	1	-	1	зачет
	ИТОГО:	45	21	24	-

6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		В се го ча со в	Аудиторные		Са мо ст оя те ль но е из уч ен ие	
			Ле кц ии	Пр ак ти че ск ие за ня ти я		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведите анализ рынка и конкурентов	22	10	-	12	-
1.1 .	Соберите конкурентную картину	11	5	-	6	Как задать ИИ нишу, регион и задачу конкурентного анализа; Как получить список конкурентов и сравнение их предложений; Как проанализировать маркетинговые каналы конкурентов; Как найти ошибки в большой таблице конкурентного анализа и сформировать управленческие поручения. Постановка задачи на конкурентный анализ с учетом ниши и региона. Сбор и сопоставление предложений, цен, УТП, акций, аудитории и каналов продвижения. Работа с большой сводной таблицей: поиск ошибок и несоответствий, выборочная проверка результата и формирование управленческих поручений.

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		В се го ча со в	Аудиторные		Са мо ст оя те ль но е из уч е ни е	
			Ле кц ии	Пр ак ти че ск ие за ня ти я		
1	2	3	4	5	6	7
1.2 .	Проведите SWOT-анализ	11	5	-	6	Как подготовить исходные данные для SWOT-анализа; Как получить SWOT-таблицу с помощью ИИ; Как уточнить SWOT дополнительным запросом. Подготовка исходных данных и фокуса SWOT-анализа. Формирование таблицы сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Уточнение результата дополнительным запросом, если в первом ответе не учтены значимые факторы.
2.	Сравните сайты	22	11	-	11	-
2.1 .	Найдите, чем усилить свой сайт	22	11	-	11	Как дать ИИ свой сайт и сайт конкурента для сравнения; Как получить рекомендации, что улучшить в своем предложении. Передача ИИ ссылок на свой сайт и сайт конкурента. Сравнение первого впечатления, предложения, доверия, контента и других доступных элементов. Получение рекомендаций по усилению собственного сайта и предложения.
	ИТОГО:	44	21	-	23	-

7. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

В процессе обучения для проверки качества освоения материала и закрепления пройденных тем слушателю после каждого модуля предлагается задание для самоконтроля в форме тестирования. Тест содержит 10 вопросов по материалам модуля. Доступ к материалам следующего модуля слушатель получает после того, как верно ответит не менее чем на 7 вопросов.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

8.1. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Киссинджер Г., Шмидт Э., Хаттенлохер Д. Искусственный разум и новая эра человечества. — М.: Альпина Паблишер, 2022.
2. Ли К.-Ф. Сверхдержавы искусственного интеллекта. Китай, Кремниевая долина и новый мировой порядок. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

8.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
3. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (ред. от 06.05.2026).

9. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Продолжительность итоговой аттестации составляет 1 академический час. Банк тестовых заданий содержит 30 вопросов по темам программы. Для итоговой аттестации формируется тест из 30 вопросов. Ответ не засчитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Аттестованным считается слушатель, получивший по результатам прохождения аттестации оценку не ниже «зачтено»: оценка «зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему не менее чем на 21 вопросов; оценка «не зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему на 20 и менее вопросов. Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

11. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Михаил Медведев. Евангелист искусственного интеллекта.