

УТВЕРЖДАЮ
Директор НОЧУ ДПО
«Аktion»



Д.А. Зацепин

«01» апреля 2025 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования (повышение квалификации)

«СТАРТ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ: ОЦИФРУЙ НАВЫКИ»

(объем 16 академических часа(ов))

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- управленческие методы, которые повышают производительность и лояльность команды;

- стратегию управления маркетинговыми метриками;

- приемы для повышения личной эффективности.

уметь:

- управлять работой сотрудников и формировать маркетинговую стратегию для повышения эффективности бизнеса.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – проект профессионального стандарта «Руководитель коммерческой (некоммерческой) организации».

3. ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ - 16 академических часа(ов), 1 месяц.

4. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей (в том числе практик)	Часы			Формы контроля
		Всего часов	Аудиторные	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1.	Основной функционал менеджера	15	5	10	-
A	Итоговая аттестация	1	-	1	зачет
	ИТОГО:	16	5	11	-

6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

6.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛАМ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов	Часы			
		Всего часов	Аудиторные		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Основной функционал менеджера	15	5	-	10
1.1	Управление продажами и маркетингом	6	2	-	4
1.2	Управление командой	6	2	-	4
1.3	Управление собой	3	1	-	2
	ИТОГО:	15	5	-	10

6.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1.1. Управление продажами и маркетингом

Метод выявления бизнес-трендов под названием best practice. Метрики email-маркетинга. Чем CRM полезна компании.

Тема 1.2. Управление командой

Как убедиться, что сотрудник понял задачу. Принцип ближе-дальше при назначении KPI: опыт владельца сети пиццерий. Практикум. Как работать с Kanban-досками.

Тема 1.3. Управление собой

Матрица приоритетов для оценки задач из длинного списка дел. Как преодолеть тревогу перед встречами.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ - РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Хэл Греггерсен. Вопросы — это ответы. Как искать прорывные идеи и решать сложные проблемы на работе и в жизни
2. Гийс Ван Вульфен. Запускаем инновации. Иллюстрированный путеводитель по методике FORTH
3. Мартин Реймонд. Исследование трендов. Практическое руководство
4. Ху Юн, Хао Ячжоу. Эволюция Наіе. От убыточного завода до глобальной суперплатформы
5. Джон Хэммонд, Ральф Кини и Говард Райффа. Правильный выбор. Практическое руководство по принятию взвешенных решений
6. Рохит Бхаргава. Не очевидно. Как выявлять тренды раньше других
7. Евгений Петров, Александр Петров. Генерация прорывных идей в бизнесе
8. Роджер Ловенстейн, «Когда гений терпит поражение». Входит в список для чтения, который рекомендует Герман Греф
9. Брайан Солис. Макротренды в бизнесе. Как стать компанией новой волны, создавая эмоции, привлекающие клиентов
10. Елена Ветлужских. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика
11. Елена Ветлужских. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI
12. Сьюзен Фаулер. Почему они не работают? Новый взгляд на мотивацию сотрудников
13. Светлана Иванова. 50 советов по нематериальной мотивации
14. «Генеральный Директор. Персональный журнал руководителя» // Электронный журнал «Генеральный Директор». <http://e.gd.ru/>
15. «Коммерческий директор. Профессиональный журнал коммерсанта». // Электронный журнал «Коммерческий директор». <http://e.kom-dir.ru/>

8. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования. Тестирование проводится на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Тест состоит из вопросов, случайным образом выбираемых системой дистанционного обучения из общего числа утвержденных вопросов, так чтобы в тесте были представлены вопросы по всем темам. Ответ не зачитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Аттестованным считается слушатель, получивший по результатам прохождения аттестации оценку не ниже «зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему не менее чем, на 17 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему на 16 и менее вопросов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

10. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Елена Пономарева, кандидат экономических наук, член гильдии маркетологов и генеральный директор компании «Лаборатория трендов»
2. Никита Клеоп, основатель и генеральный директор компании «День пиццы», управляющий «Старик Хинкалыч»
3. Анна Бочарова, преподаватель программ МВА в ведущих бизнес-школах России, предприниматель, консультант по организационному развитию
4. Елена Воробьева, руководитель проектного офиса компании ИТКМ