



Негосударственное образовательное частное учреждение организации дополнительного профессионального образования «Аktion»



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования (повышение квалификации)

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ НАУКИ И РОСТ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В
НАЦИОНАЛЬНЫХ БАЗАХ»**
(объем 36 академических часа(ов))

г. Москва

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

- способность выстраивать стратегию повышения узнаваемости и репутационного капитала образовательной организации через управление медиаактивностью педагогического коллектива, развитие личных брендов преподавателей и продвижение научных результатов в профессиональном сообществе;
- способность управлять подготовкой педагогического коллектива к эффективной презентации экспертного статуса (включая публичные выступления, нетворкинг и монетизацию интеллектуальных продуктов), а также к повышению наукометрических показателей через создание высокоцитируемого контента и использование цифровых каналов коммуникации.

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- современные государственные приоритеты в области популяризации науки и требования к публикационной активности;
- критерии оценки личного бренда преподавателя и способы его формирования в академической среде;
- структуру индексов научного цитирования и карту российских и международных журналов;
- принципы работы с медиарейтингами образовательных организаций и их влияние на развитие вуза/колледжа;
- юридические и этические нормы, регулирующие коммерческую деятельность преподавателя и взаимодействие со СМИ.

уметь:

- проводить аудит личного экспертного позиционирования и выстраивать стратегию развития узнаваемости;
- готовить яркие и запоминающиеся выступления для научных конференций;
- выбирать журналы для публикации и продвигать статьи в цифровой среде;
- разрабатывать контент-план для кафедры и создавать короткие образовательные видео;
- инициировать сотрудничество с пресс-службой вуза и корректно реагировать на критику в социальных сетях.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования».

3. ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ - 36 академических часа(ов), 1 месяца(ев).

4. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей (в том числе практик)	Часы			Формы контроля
		Всего часов	Аудиторные	Самостоятельное изучение	
1	2	3	4	5	6
1.	Личный бренд преподавателя и его монетизация	12	9	3	-
2.	Инструменты увеличения охватов научной статьи	12	9	3	-
3.	Медиарейтинг: как личная активность усиливает бренд образовательной организации	11	8	3	-
A	Итоговая аттестация	1	-	1	зачет
	ИТОГО:	36	26	10	-

6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		Всего часов	Аудиторные		Самостоятельное изучение	
			Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Личный бренд преподавателя и его монетизация	12	9	-	3	-
1.1.	Личный бренд в академической среде	4	3	-	1	Понятие личного бренда. Почему быть «хорошим преподавателем» недостаточно. Анализ присутствия в поиске, соцсетях и базах. Преимущества сильного бренда: конференции, гранты, надбавки.
1.2.	Выступления на конференциях: подготовка доклада, сторителлинг, нетворкинг	4	3	-	1	Слайды по правилу «одна мысль — один слайд». Визуальные метафоры. Работа с залом, вопросы, обмен контактами.

1.3.	Монетизация экспертного статуса: форматы, ценообразование	4	3	-	1	Онлайн-курсы, корпоративное обучение, консультации. ГПХ, самозанятость, конфликт интересов. Формулировка личного продукта.
2.	<i>Инструменты увеличения охватов научной статьи</i>	12	9	-	3	-
2.1.	Зачем стремиться к просмотрам и цитированиям. Карта журналов: Scopus/WoS, RSCI, ядро РИНЦ, открытые платформы	4	3	-	1	Влияние на КРІ, надбавки, гранты. Выбор журнала. Как не попасть в «хищнический» журнал.
2.2.	Как написать статью, которую будут читать: «продающий» заголовок, SEO, визуализация, ИИ-инструменты	4	3	-	1	Ключевые слова, вопросно-ответная форма, ясный язык. Инфографика, таблицы. Использование ИИ для структуризации и перевода.
2.3.	Продвижение статьи после публикации: каналы, пресс-релизы, вебинары	4	3		1	Профиль вуза, соцсети. Превращение статьи в новость. Вебинары по теме. Как вовлекать студентов и коллег без нарушений.
3.	<i>Медиарейтинг: как личная активность усиливает бренд образовательной организации</i>	11	8	-	3	-
3.1.	Медиарейтинг и его значение. Качественный контент для вуза/колледжа	4	3	-	1	Кто считает рейтинги. Показатели: упоминания, цитируемость спикеров. Типы контента и платформы (ВКонтакте, Мах, RuTube). Контент без бюджета.
3.2.	Роль преподавателя в медийной стратегии. Алгоритм инициации медиа-активности	4	3	-	1	Кафедра как контент-фабрика: рубрики, план постов, распределение ролей. От разговора с пресс-службой до рубрики «Вопрос ученому».
3.3.	Измерение результатов	3	2	-	1	Базовые метрики: охваты, вовлеченность, переходы. Как активность 5–10 преподавателей поднимает рейтинг вуза. Реакция на критику, сохранение репутации.
	ИТОГО:	35	26	-	9	-

7. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

В процессе обучения с целью проверки качества освоения материала и закрепления пройденных тем слушателю предлагается задание для самоконтроля - тестирование из общего числа вопросов, относящихся к материалам пройденного раздела. Доступ к материалам следующего раздела слушатель получает после того, как ответит не менее, чем на 7 вопросов задания для самоконтроля.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

8.1. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Барсукова Н.В. Взаимосвязь активного и интерактивного обучения с электронным обучением в образовательной деятельности вузов // Педагогический журнал. — 2023. — Т. 13. — № 1-1. — С. 278-285.
2. Емельянова А.М. Возможности удержания внимания обучающихся в процессе проведения лекции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 9-1 (84). — С. 80-82.
3. Игнатьев В.П., Шахурдин В. Д. Модель формирования цифровых компетенций современного педагога // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2021. — № 7 (160). — С. 4–10.
4. Радаев В.В. Преподавание в кризисе [Текст] / В. В. Радаев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 200 с. — (Библиотека журнала «Вопросы образования»). — 600 экз. — ISBN 978-5-7598-2759-7 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-2834-1 (e-book).
5. Ростовцев В.С. Искусственные нейронные сети. Учебник для вузов, 3-е изд., 2023 г.
6. Синяева А.Ю. Цифровые компетенции педагога в современном образовании // Проблемы современного образования. — 2023. — № 1. — С. 205–211.
7. Тадеусевич Р. Нейронные сети. Толковый словарь, 2023 г.
8. Токтарова В.И., Ребко О. В., Семенова Д. А. Сравнительно-сопоставительный анализ моделей цифровых компетенций педагогов в условиях цифровой трансформации образования // Science for Education Today. — 2023. — Т. 13, № 5. — С. 79–104.
9. Хавенсон Т.Е., Гизатуллин М. А. Цифровая технологическая готовность учителей: подходы к измерению // Тенденции развития образования. Эффективность образовательных институтов. — Москва: Дело, 2020. — С. 188–195.

8.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»).
3. Государственная программа «Развитие образования» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1642).

8.3. ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>.
2. Национальный мессенджер Max <https://max.ru/>.
3. Вконтакте <http://vk.com/>.
4. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) – <https://rkn.gov.ru/>.
5. Министерство науки и высшего образования РФ – <https://minobrnauki.gov.ru/>.
6. Рейтинг медийной активности вузов – <https://xn----ftbfmepluu.xn--p1ai/>.
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru — <https://elibrary.ru>.

8. КиберЛенинка — <https://cyberleninka.ru>.

9. Национальная электронная библиотека — <https://rusneb.ru>.

9. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования. Тестирование проводится на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Тест состоит из вопросов, случайным образом выбираемых системой дистанционного обучения из общего числа утвержденных вопросов, так чтобы в тесте были представлены вопросы по всем темам. Ответ не зачитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Аттестованным считается слушатель, получивший по результатам прохождения аттестации оценку не ниже «зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему не менее чем, на 14 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему на 13 и менее вопросов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

11. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Чудаков Николай Михайлович, главный методолог образовательных проектов в сфере права и HR Группы Актион, член Комиссии по высшему юридическому образованию Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»
2. Круть Леонид Сергеевич, заместитель Директора департамента по работе с молодыми специалистами Группы Актион, проект «Актион Студенты».
3. Бурмистрова Анна Николаевна, Руководитель образовательных проектов, проект «Актион Студенты»