



Негосударственное образовательное частное учреждение организации дополнительного профессионального образования «Аktion»



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования (повышение квалификации)

«ПОДГОТОВКА ЛЕНДИНГОВ И КАРТОЧЕК ТОВАРА С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ»

(объем 45 академических часов)

г. Москва

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

- проектировать структуру продающего лендинга и формулировать задание для ИИ с учетом продукта, аудитории и целевого действия;
- получать с помощью ИИ тексты, заголовки и содержание блоков лендинга, проверять их логику, точность и согласованность;
- подготавливать варианты рекламных объявлений и идеи визуалов для продвижения посадочной страницы;
- организовывать массовую подготовку SEO-описаний карточек товара через Excel, ограничивать ИИ исходными характеристиками и возвращать результат в структурированную таблицу.

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- роль основных блоков продающего лендинга и состав исходных данных, которые нужно передать ИИ перед генерацией структуры;
- принципы постановки задания ИИ на тексты, заголовки, преимущества, призывы к действию и другие элементы посадочной страницы;
- правила подготовки вариантов рекламных сообщений и идей визуалов, связанных с оффером и содержанием лендинга;
- структуру Excel-шаблона для массовой генерации карточек товара и назначение полей с исходными характеристиками;
- способы ограничить генерацию только предоставленными данными и обозначить порядок работы с отсутствующими характеристиками;
- последовательность массовой генерации описаний, проверки результата и переноса готовых текстов обратно в таблицу.

уметь:

- собирать исходные данные о продукте и задавать ИИ структуру продающего лендинга под конкретную цель;
- генерировать и дорабатывать заголовки, тексты и блоки лендинга без смысловых повторов и неподтвержденных утверждений;
- получать несколько вариантов рекламных объявлений и формулировать идеи визуалов для дальнейшей разработки креативов;
- создавать Excel-шаблон для пакетной подготовки SEO-описаний и связывать характеристики товара с полями будущего текста;
- настраивать запрос так, чтобы ИИ не добавлял характеристики, которых нет в исходной таблице;
- проводить массовую генерацию описаний, проверять полноту и фактическую точность и возвращать готовые тексты в таблицу.

2. **НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ** – Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (ред. от 06.05.2026).

3. **ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ** - 45 академических часов, 1 месяц.

4. **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** - заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей	Часы	
-------	----------------------------------	------	--

	(в том числе практик)	Всего часов	Аудиторные	Самостоятельное изучение	Формы контроля
1	2	3	4	5	6
1.	Подготовьте посадочную страницу и карточки товара	44	22	22	-
А	Итоговая аттестация	1	-	1	зачет
	ИТОГО:	45	22	23	-

6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		В се го ча со в	Аудиторные		Са мо сто я те ль но е из уч е ние	
			Ле кц ии	Пр ак ти че ские за ня тия		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Подготовьте посадочную страницу и карточки товара	44	22	-	22	-
1.1 .	Создайте лендинг с ИИ	22	11	-	11	Построение структуры продающего лендинга с помощью ИИ: цель страницы, целевое действие, последовательность смысловых блоков и логика движения пользователя. Подготовка текстов, заголовков, преимуществ, призывов к действию и других элементов страницы на основе исходных данных. Генерация вариантов рекламных объявлений и идей визуалов, согласованных с оффером и содержанием лендинга.

№ п/п	Наименование разделов программы	Часы				Содержание разделов программы
		В се го ча со в	Аудиторные		Са мо ст оя те ль но е из уч е ние	
			Ле кц ии	Пр ак ти че ск ие за ня тия		
1	2	3	4	5	6	7
1.2 .	Создайте SEO-описания карточек товара	22	11	-	11	Подготовка Excel-шаблона для массовой генерации описаний: обязательные поля, характеристики товара и структура результата. Формулирование ограничений для ИИ: использование только исходных данных, запрет на вымышленные свойства, корректная работа с отсутствующими значениями. Пакетная генерация SEO-описаний, контроль результата и перенос готовых текстов обратно в таблицу.
	ИТОГО:	44	22	-	22	-

7. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

В процессе обучения для проверки качества освоения материала и закрепления пройденных тем слушателю после каждого курса предлагается задание для самоконтроля в форме тестирования. Тест содержит 10 вопросов по материалам курса. Доступ к материалам следующего курса слушатель получает после того, как верно ответит не менее чем на 7 вопросов.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

8.1. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст.
2. Миллер Д. Метод StoryBrand. Расскажите историю бренда, и вас услышат.

8.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

3. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (ред. от 06.05.2026).

9. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Продолжительность итоговой аттестации составляет 1 академический час. Тест состоит из 20 вопросов и охватывает оба курса программы: по 10 вопросов на каждый курс. Ответ не засчитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Аттестованным считается слушатель, получивший по результатам прохождения аттестации оценку не ниже «зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему не менее чем на 14 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему на 13 и менее вопросов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

11. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Михаил Медведев. Евангелист искусственного интеллекта.