



Негосударственное образовательное частное учреждение организации дополнительного
профессионального образования «Аktion»



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования (повышения квалификации)

«ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ»

(объем 90 академических часов)

г. Москва

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа направлена на обеспечение офисных специалистов знаниями и навыками в области дизайна презентаций и визуализации, которые позволят им применять методы визуальной коммуникации и дизайна для повышения эффективности рабочих процессов.

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- основные принципы визуализации (теория цвета, шрифтов, форм);
- основы дизайна презентаций (композиция, сетка, якорные объекты на слайдах);
- методы и техники сбора обратной связи и брифа заказчика, подбора референсов
- разные типы презентаций и какой тип презентации выбрать исходя из целей проекта;
- основные рабочие инструменты интерфейса программ Figma и PowerPoint
- как эффективно взаимодействовать с аудиторией с помощью визуальных образов;
- как использовать визуальную коммуникацию и основы дизайна для персональных целей, таких как “упаковки” личного бренда, презентации своей работы

уметь:

- собирать референсы, мудборды под проект;
- брифовать заказчика, собирать и выделять ключевую информацию;
- выбирать тип презентации и подбирать визуализацию, исходя из целей и задач проекта;
- выстраивать структуру презентации, разбивать контент по слайдам;
- работать с изображениями (подбор с правильных сервисов), фоторетушь, обрезка фона, создавать фигуры, добавлять тени и тп
- правильно расставлять акценты в презентации (понимать разницу между перегруженным и не перегруженным слайдом)
- создавать стили в Figma и PowerPoint;
- подбирать единую стилистику проекта на основе его тематики и поддерживать её на протяжении всего повествования.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — Профессиональный стандарт 11.013

Графический дизайнер

3. ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ — 90 академических часов.

4. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ — заочная с использованием дистанционных образовательных технологий

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей (в том числе практик)	Часы			Формы контроля
		Всего часов	Аудиторные	Самостоятельная работа	
1	Введение в дизайн презентаций и визуализацию	57	16	29	-
1.1	Основы презентаций и визуализации	17	5	12	-
2	Создание презентаций в Figma	20	7	13	-т
2.1	Создание презентаций в Figma	20	7	13	
2.2	Практика в Figma: создаем продающие презентации				
3	Создание презентаций в PowerPoint	10	3	7	-
3.1	Создание презентаций в PowerPoint	10	3	7	
4	Итоговая аттестация	3	-	3	зачет
	ИТОГО:	90	26	64	—

6. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение в дизайн презентаций и визуализацию

Тема 1.1 Основы презентаций и визуализации

Введение в курс: как устроена программа и что вас ждёт. Знакомство с визуализацией – почему это важно, актуально и не так сложно, как может показаться. Зачем и для кого нужны презентации. Что такое бриф и какие необходимо задавать вопросы заказчику или самому себе перед началом создания слайдов. Структура и контент презентации: как выглядит понятная презентация. Визуализация в презентациях: картинки как инструмент донесения информации. Композиция и порядок чтения презентации: как управлять вниманием читателя.

Раздел 2. Создание презентаций в Figma

Тема 2.1 Создание презентаций в Figma

Интерфейс Figma, создание первого дизайн-файла. Рабочие инструменты в дизайн-файле: рисуем фигуры. Текст в презентациях: как настроить шрифты и стили. Текстовый слайд: копирайтинг и автолейаут. Стилистика презентации: настраиваем цветовые стили, фигуры, эффекты. Иллюстративный слайд: изображения, маски, градиенты. Практическая работа по курсу "Создание презентаций в Figma". Итоги по курсу "Создание презентаций в Figma"

Тема 2.3 Практика в Figma: создаем продающие презентации

Продающие презентации: что это такое и какие они бывают. Как создать обложку для продающей презентации. Инфографика: как показать большой объем информации в кратком формате. Визуализация процесса: как нарисовать этапы проекта или последовательность событий. Практическая работа по теме "Продающие презентации".

Раздел 3. Создание презентаций в PowerPoint

Тема 3.1 Создание презентаций в PowerPoint

Знакомство с интерфейсом PowerPoint. Создание первого слайда. Знакомство с инструментом "Текст". Знакомство с инструментом "Фигуры". Делаем красивую таблицу в PowerPoint. Практическая работа по курсу "Создание презентаций в РР".

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

В процессе обучения с целью проверки качества освоения материала и закрепления пройденных тем слушателю предлагается задание для самоконтроля — тестирование из 10 вопросов, относящихся к материалам пройденного модуля.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская
2. Кимберли Элам "Графический дизайн. Принцип сетки"
3. Универсальные принципы дизайна. Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер
4. Джозеф Альберс «Взаимодействие цвета»

6. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Аттестованным считается слушатель, ответивший правильно не менее, чем на 7 вопросов.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Тест состоит из вопросов, случайным образом выбираемых системой дистанционного обучения из общего числа утвержденных вопросов, так чтобы в тесте были представлены вопросы по всем темам. Ответ не засчитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ — программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

8. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Ульяна Бурча, эксперт по визуальной коммуникации и презентациям, скрайбер, игротехник и визуальный фасилитатор, автор игры «Ситуация: презентация»

2. Анна Подъезжих, продуктовый дизайнер в OZON
3. Полина Шамсиева, продуктовый дизайнер в компании Самолет
4. Булгаков Р. И., методист Action Digital School
5. Мария Наумова, продюсер Action Digital School
6. Шатрова В. Б., директор по продукту Action Digital School