Негосударственное образовательное частное учреждение организации дополнительного профессионального образования «Актион»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НОЧУ ОДПО «Актион»
_____ Д.А. Зацепин
«01» апреля 2025 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования (повышение квалификации)

«ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ПЕРВЫЕ ШАГИ ДЛЯ ЮРИСТА»

(объем 24 академических часа(ов))

г. Москва

093.25

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа направлена на освоение (совершенствование) профессиональных компетенций, необходимых для правового сопровождения организаций и предпринимателей в сфере электронной торговли.

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- особенности юридической работы в электронной коммерции;
- требования закона о рекламе к рекламе, распространяемой в сети Интернет;
- положения Гражданского кодекса РФ об интеллектуальной собственности.

уметь:

- обеспечивать защиту прав на интеллектуальную собственность;
- соблюдать специальные требования к рекламе, распространяемой в сети Интернет;
- выбирать оптимальную линию защиты в спорах с потребителями.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ - 24 академических часа(ов), 1 месяц.

3. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей (в том числе практик)	Часы			Формы контроля
		Всего часов	Аудиторные	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1.	Правовое сопровождение электронной коммерции	23	7	16	-
А	***Итоговая аттестация***	***1***	***-***	***1***	***зачет***
	ИТОГО:	24	7	17	-

5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

5.1. РАСПРЕДЕЛЕИИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛАМ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов	Часы			
		Всего часов	Аудиторные		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	***Правовое сопровождение электронной коммерции***	***23***	***7***	***-***	***16***
1.1.	Особенности юридической работы в электронной коммерции	3	1	-	2
1.2.	Интеллектуальная собственность в электронной коммерции: как защитить свои права и не нарушить чужие	7	2	-	5
1.3.	Как выполнить специальные требования к интернет-рекламе без претензий ФАС	9	3	-	6
1.4.	Споры с потребителями: как отличить реальные требования от злоупотреблений и разобраться с ними	4	1	-	3
	ИТОГО:	23	7	-	16

5.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1.1. Особенности юридической работы в электронной коммерции

Какие задачи стоят перед юристом в сфере электронной коммерции. Какие правила нужно соблюдать при дистанционной продаже товаров.

Тема 1.2. Интеллектуальная собственность в электронной коммерции: как защитить свои права и не нарушить чужие

Объекты интеллектуальной собственности в e-commerce. Алгоритм защиты прав на цифровой контент. Взыскание компенсации за незаконное использование товарного знака. Оформление прав на результат интеллектуальной деятельности сотрудников.

Тема 1.3. Как выполнить специальные требования к интернет-рекламе без претензий ФАС

Какие дополнительные требования нужно соблюдать, чтобы рекламировать товары в интернете. Как маркировать рекламу в интернете: пошаговый алгоритм. Как делать рекламные рассылки, чтобы не было претензий от ФАС. Правила проведения рекламных акций.

Тема 1.4. Споры с потребителями: как отличить реальные требования от злоупотреблений и разобраться с ними

Права потребителей, который должен соблюдать онлайн-продавец. Злоупотребления со стороны потребителей: как им противостоять. Как разрешать споры с потребителями: пошаговый алгоритм.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

6.1. РЕКОМЕНДОВАНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Правовое регулирование электронной коммерции: учебное пособие (Филиппова С.Ю., Харитонова Ю.С., Щербак Н.В.). – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. – «Юстицинформ», 2024 г.
2. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2020. – 920 с.
3. Алфёров А. Новые правила для рассылок, баннеров и другой интернет-рекламы. Разбираем на примере // «Юрист компании». 2022. № 10.

6.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Гражданский кодекс РФ. Часть первая (Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ).
2. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая (Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ).
3. Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая (Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ).
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ (Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ).
5. Федеральный закон от 31.07.2023 № 406-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и Федеральный закон "О связи"»
6. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
7. Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи»
8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
9. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
10. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
11. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».
12. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе"»

7. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводиться в форме тестирования. Тестирование проводиться на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Тест состоит из вопросов, случайным образом выбираемых системой дистанционного обучения из общего числа утвержденных вопросов, так чтобы в тесте были

представлены вопросы по всем темам. Ответ не зачитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Аттестованным считается слушатель, получивший по результатам прохождения аттестации оценку не ниже «зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему не менее чем, на 15 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, верно ответившему на 14 и менее вопросов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

9. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Чудаков Николай Михайлович, главный методолог образовательных проектов в сфере права и HR Группы Актион, член Комиссии по высшему юридическому образованию Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»
2. Чваненко Дмитрий Анатольевич, адвокат, патентный поверенный, старший преподаватель кафедры частноправовых дисциплин ИЗиСП при Правительстве РФ, к.ю.н.
3. Алфёров Антон Игоревич, Руководитель управления правового сопровождения лотерейной деятельности «Столото»